

DAR SENTIDO. OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO

CONFERENCIA – TALLER Nº 1

Temática : ¿Cómo puede una PYME Alto Rendimiento alinear su distribución con el valor de sus productos?

Contenido de la conferencia:

- Conocer y entender la evolución del consumidor en Europa hoy en día
- Los 5 grandes tipos de distribución
- Los 3 criterios principales / Visión omnichannel:
 - Distribución numérica
 - Distribución en valor
 - Distribución cualitativa
- 5 pasos para una distribución coherente:
 - Definir el perfil de tu consumidor
 - Definir tu potencial de distribución por ciudad
 - Definir el tipo de distribución adaptado a tu empresa
 - Prospeccionar
 - Abrir, formar y realizar el seguimiento
- Conclusión y “Por acción”

Perfil de los participantes : Directores generales ; Directores comerciales

Objetivo de la conferencia-taller : Al terminar la conferencia-taller, los participantes tendrán claro los desafíos comerciales a los que se enfrentarán para conseguir mejores resultados en venta y en gestión de clientes.