

## **DAR SENTIDO. OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO**

### **CONFERENCIA Nº 3**

#### **Temática : El contexto complejo de la PYME Alto Rendimiento**

##### **Contenido de la conferencia:**

- Un mundo que cambia a gran velocidad, un consumidor más conectado:
  - Ruptura tecnológica y ruptura del comportamiento
  - Cada día más compras Online
  - La innovación de producto para simplificar nuestra vida cotidiana
- Un consumidor cuya conciencia está cambiando:
  - Consumo razonado
  - Obsolescencia programada...en fin de ciclo
  - Un consumidor cada día más exigente
- Una distribución en pleno cambio...como el consumidor
  - Distribución omnichannel
  - Emergencia de un nuevo marco de competencia
- Relación a la empresa y necesidad de un nuevo estilo de management
  - La pérdida del compromiso en el trabajo
  - La cultura del trabajo en silo
  - Maximización vs optimización
  - Necesidad de una nueva relación laboral
- Las fuerzas y los límites de la PYME Alto Rendimiento
- Conclusión y “Por acción”: Los 7 desafíos para acelerar la creación de valor

##### **Perfil de los participantes : Directores generales**

**Objetivo de la conferencia-taller :** Al terminar la conferencia-taller, los participantes entenderán mejor el mundo complejo que rodea su empresa. Tendrán más claro los desafíos que se presentan a ellos en un momento de total transformación tecnológica que trastorna lo establecido pero crea, también, fantásticas oportunidades de crecimiento.