

DAR SENTIDO. OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO

CONFERENCIA Nº 3

Temática : El contexto complejo de la PYME Alto Rendimiento

Contenido de la conferencia:

- Un mundo que cambia a gran velocidad, un consumidor más conectado:
 - Ruptura tecnológica y ruptura del comportamiento
 - Cada día más compras Online
 - La innovación de producto para simplificar nuestra vida cotidiana
- Un consumidor cuya conciencia está cambiando:
 - Consumo razonado
 - Obsolescencia programada...en fin de ciclo
 - Un consumidor cada día más exigente
- Una distribución en pleno cambio...como el consumidor
 - Distribución omnichannel
 - Emergencia de un nuevo marco de competencia
- Relación a la empresa y necesidad de un nuevo estilo de management
 - La pérdida del compromiso en el trabajo
 - La cultura del trabajo en silo
 - Maximización vs optimización
 - Necesidad de una nueva relación laboral
- Las fuerzas y los límites de la PYME Alto Rendimiento
- Conclusión y “Por acción”: Los 7 desafíos para acelerar la creación de valor

Perfil de los participantes : Directores generales

Objetivo de la conferencia-taller : Al terminar la conferencia-taller, los participantes entenderán mejor el mundo complejo que rodea su empresa. Tendrán más claro los desafíos que se presentan a ellos en un momento de total transformación tecnológica que trastorna lo establecido pero crea, también, fantásticas oportunidades de crecimiento.